

FEMMIES & SECTEURS 2025

PRÉSENTATION DU PROGRAMME
TERMES DE RÉFÉRENCE



Résilience RSE

COMMUNICATION | ÉVÉNEMENTIEL | DÉVELOPPEMENT

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	Page 3
Contexte et justification	Page 4
La place de la femme dans le monde du travail en RDC	
Méthodologie	Page 5
Planning annuel et contenu du Programme Femmes & Secteurs	
Résultats attendus	Page 7
Objectifs du programme	Page 8
Un projet inclusif pour les filles, les femmes et les jeunes	
Un programme d'envergure nationale	Page 9
Les villes ciblées	
Comment participer au Programme Femmes & Secteurs	Page 10
Les avantages	
Conclusion	Page 11

INTRODUCTION

Résilience RSE est une agence de conseil spécialisée en **communication, événementiel et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**. Forte de son expertise dans les Objectifs de Développement Durable (ODD), l'agence conçoit et pilote des initiatives d'autonomisation et de développement inclusif dans des secteurs clés en République Démocratique du Congo : agriculture, mines, numérique, santé, éducation, entrepreneuriat, genre, et transformation locale.

Fort d'une expérience de dix années à la rencontre des femmes professionnelles de Kinshasa, Lubumbashi, Kolwezi et Mbuji-Mayi, l'équipe se veut être le témoin et la voix des femmes leaders et créatives dans leur domaine. En proposant ici **un programme annuel dénommé Femmes & Secteurs, en partenariat avec le Secrétariat général du Ministère du Genre, Famille et Enfants**, qui implique les entreprises privées et les organisations publiques, engagées à une meilleure représentativité du genre, et au développement du capital humain.

Thème 2025 : **Faire rayonner le capital humain au féminin, les organisations, et la RDC, qui avancent.**

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

LA PLACE DE LA FEMME DANS LE MONDE DU TRAVAIL EN RDC

Depuis plusieurs décennies, la RDC a réalisé des progrès remarquables en matière de genre, notamment grâce à la mise en place d'un cadre juridique favorable à la parité hommes-femmes, et à des implications concrètes des différentes organisations de la société. **Des avancées majeures** ont été enregistrées :

- La nomination de femmes à des postes de haut niveau dans le gouvernement, l'administration publique et le secteur privé.
- La présence croissante des filles et femmes dans les métiers des sciences, de la technologie et des professions libérales.
- Un réel effort sur la masculinité positive, notamment le Président de la République pour le He for She
- Des actions concrètes pour les victimes des violences faites à la femme et la réparation

Cependant, **des défis** subsistent, poussant le collectif à agir pour les générations actuelles et futures :

- Accès limité au financement pour les entrepreneures.
- Disparités éducatives et numériques.
- Persistances de préjugés culturels freinant l'ascension professionnelle.
- Besoin de plus d'initiatives à impact sur le capital humain.

C'est dans ce contexte que le programme **FEMMES & SECTEURS 2025** voit le jour, avec une approche résolument optimiste pour promouvoir et renforcer le rôle des femmes dans le développement de la RDC.

MÉTHODOLOGIE

03

PLANNING ANNUEL ET CONTENU DU PROGRAMME FEMMES & SECTEURS

Thème 2025 : **Faire rayonner le capital humain au féminin, les organisations, et la RDC, qui avancent.**

Période	Action	Détails	Impacts
Janvier 2025	1. Démarrage du Cahier Femmes & Secteurs	Envoi d'un questionnaire aux femmes professionnelles pour recueillir leurs profils inspirants.	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des femmes comme rôles modèles. Valorisation de parcours inspirants.
	Impression ultérieure du Cahier Femmes & Secteurs	Diffusion de 10 000 exemplaires dans les universités, écoles et centres de formation, et en ligne.	<ul style="list-style-type: none"> Transmission de modèles inspirants. Encouragement à l'entrepreneuriat.
Février 2025	2. Interventions dans les institutions académiques	Des professionnels interviennent dans les universités, écoles secondaires et centres de formation.	<ul style="list-style-type: none"> Création d'opportunités pour la jeunesse. Découverte des métiers et inspiration.
Fév. à Avril 2025	3. Stages Femmes & Secteurs	Organisation de stages en entreprise (courts, moyens, longs), en alternance, shadowing	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement des compétences. Augmentation de l'employabilité des femmes.
Mars 2025	4. Mois de la Femme	Tournée dans 10 villes : sororités, interviews vidéo de femmes professionnelles.	<ul style="list-style-type: none"> Visibilité accrue des femmes dans différents métiers. Inspiration collective.
	5. Les rencontres « Woman In ... »	<ul style="list-style-type: none"> D'échanges multi-entreprises, d'un secteur d'activité Promouvoir les résultats des actions des Organisations « Le Congo qui avance » 	<ul style="list-style-type: none"> Sector building Promotion des profils

	6. Shooting Photo Pro	Make up + shooting photo, pour que chaque femme obtienne sa photo profil professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Personal branding • Promotion des profils
	7. Femme rurale	Rencontre en milieu rural, pour faire un hymne à la femme rurale	<ul style="list-style-type: none"> • Attractivité des territoires • Liens et opportunités
Avril 2025	8. Entrepreneuriat pour Elles	Parcours et expérience de la femme entrepreneure, promotion de la production locale par Elle	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation au droit de la femme pour les affaires
Mai 2025	9. Formations	Renforcement de capacités, du capital humain congolais, dans divers domaines d'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Capital humain • Mental, technique, innovation
Juin 2025	10. Job Days des Secteurs	Organisation d'événements de recrutement avec des offres d'emploi et entretiens sur place.	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement du lien employeur-candidate. • Facilitation de l'accès à l'emploi.
Juillet 2025	11. Reportages vidéos	Reportages sur les femmes dans les secteurs clés	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité de l'impact des femmes.
Août 2025	12. Questionnaire Entreprises	Évaluation des entreprises pour leurs initiatives en matière de parité.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation aux bonnes pratiques en entreprise.
Septembre 2025	13. Les anciens de l'école	Visites des anciennes élèves devenus adultes, pour partager leur parcours et leurs souvenirs avec les élèves d'aujourd'hui.	<ul style="list-style-type: none"> • Rôle modèle, retour à l'enfance • Promotion des établissements
Octobre 2025	14. Application digitale	Lancement d'une application dédiée à l'emploi et l'entrepreneuriat.	<ul style="list-style-type: none"> - Digitalisation des informations pour un large accès.
Novembre 2025	15. Trophées RSE Genre	Récompense des entreprises pour leurs initiatives en matière de parité.	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en avant des entreprises inclusives.

Les personnes, les entreprises, les institutions, peuvent s'inscrire à une ou plusieurs activités du Programme.

RÉSULTATS ATTENDUS

Le programme **FEMMES & SECTEURS 2025** vise à célébrer, valoriser et accompagner les femmes et les filles en RDC dans les différentes étapes de leurs parcours professionnels. En s'appuyant sur des initiatives concrètes telles que la promotion de la femme, les stages, les rencontres et échanges, le networking, et la création de contenus inspirants, ce programme est une réponse inclusive et proactive pour transformer le capital humain, notamment chez les femmes, et les jeunes en général :

- Promouvoir les rôles modèles féminins.
- Créer des opportunités de formation et d'emploi des jeunes.
- Promouvoir les engagements du Président, des institutions et des entreprises dans la promotion de l'égalité de genre.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

UN PROJET INCLUSIF POUR LES FILLES, LES FEMMES ET LES JEUNES

- **Objectif général** : Promouvoir la place des femmes dans le monde professionnel et valoriser leur contribution au développement économique et social de la RDC.
- **Objectifs spécifiques** :
 - * **Valoriser** les parcours inspirants des femmes professionnelles.
 - * **Créer** des opportunités concrètes de développement du capital humain pour les étudiant(e)s grâce à des stages et programmes d'alternance.
 - * **Inspirer** les jeunes filles et étudiantes à travers des rencontres et des témoignages.
 - * **Sensibiliser** les entreprises à la Responsabilité Sociétale en matière de genre, l'ODD 5.
 - * **Faciliter** l'accès des femmes aux métiers d'avenir, notamment dans les secteurs de pointe, et dans la Gouvernance.

UN PROGRAMME D'ENVERGURE NATIONALE

LES VILLES CIBLÉES

Chacune des villes accueillera deux ou trois actions du Programme Femmes & Secteurs, avec une équipe itinérante, et un focus spécial sur un secteur d'activité spécifique au contexte de la région.

1. **KINSHASA**
2. **LUBUMBASHI**
3. **GOMA**
4. **BUKAVU**
5. **KISANGANI**
6. **MBUJIMAYI**
7. **KANANGA**
8. **KOLWEZI**
9. **MATADI**
10. **MBANDAKA**

LES AVANTAGES

COMMENT PARTICIPER AU PROGRAMME FEMMES & SECTEURS

Les entreprises privées et les structures publiques peuvent faire des **contributions morales, financières et matérielles**, à une ou plusieurs activités du Programme Femmes & Secteurs, sous différentes formes :

- des entreprises qui sponsorisent et subventionnent le Programme
- des institutions qui inscrivent l'activité dans leur programme d'engagement
- des ONG et Fondations qui font du mécénat pour financer les actions sociales du Programme à destination des populations sensibles
- des individus responsables qui contribuent avec des donations matérielles et financières, du Charity pour les filles et femmes

Avec les avantages et la possibilité pour la structure contributrice de :

- insérer des profils de femmes de votre structure dans le Cahier Femmes & Secteurs
- intervenir dans les institutions académiques, dans les panels
- accueillir des stagiaires, des étudiants en alternance
- nous confier l'organisation de votre Journée de la Femme en mars 2025, une rencontre « Woman In ... »
- Job Days : proposer des offres d'emploi, promouvoir vos programmes de capital humain
- faire des reportages vidéo de vos efforts sur le genre
- faire des descentes sur terrain pour Les anciens de l'école
- répondre aux Questionnaire RSE sur l'implication des entreprises en faveur du genre, et participer aux Trophées RSE Genre
- co-brandir l'Application digitale sur le capital humain



CONCLUSION

La RDC a franchi des étapes remarquables pour l'autonomisation des femmes. Aujourd'hui, avec le programme **FEMMES & SECTEURS 2025**, nous voulons aller plus loin, dans la Capitale et dans les Territoires. Ensemble, célébrons les avancées, inspirons les nouvelles générations et engageons-nous à créer un avenir où chaque femme aura sa place et jouera pleinement son rôle dans le développement de notre pays.

Ce projet incarne l'espoir, l'optimisme et l'ambition d'une RDC plus équitable, dynamique et inclusive.

Organisé par : Résilience RSE

En partenariat avec le Secrétariat général du Ministère du Genre, Famille et Enfants de la RDC

Contacts : Mme Hope Ilunga, Responsable logistique / +243 980 713 361 / +243 821 306 644

resiliencerse@gmail.com / info@resilience-rse.com / www.resilience-rse.com

Mme Ntumba Biayi, Responsable communication et contenu / +33 7 76 78 15 13

npr.coentreprise@gmail.com



Résilience RSE

COMMUNICATION

EVENEMENTIEL

DEVELOPPEMENT